

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh proporsi komisaris independen dan konsentrasi kepemilikan terhadap kinerja perusahaan dengan variabel moderasi *product market competition* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Data diperoleh dari laporan keuangan dan tahunan perusahaan yang dipublikasikan pada periode 2013 hingga 2017. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja perusahaan yang diukur dengan *return on assets* (ROA). Variabel independen dalam penelitian ini adalah proporsi komisaris independen dan konsentrasi kepemilikan. Variabel moderasi yang digunakan adalah *product market competition* yang diproksikan dengan *1-Herfindahl Hirschman Index*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proporsi komisaris independen dan konsentrasi kepemilikan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. *Product market competition* memperlemah pengaruh positif proporsi komisaris independen dan konsentrasi kepemilikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Komisaris Independen, Konsentrasi Kepemilikan, *Product Market Competition*, Kinerja Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of the proportion of independent commissioners and ownership concentration on firm performance with moderating variable of product market competition in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study used multiple linear regression models and Moderated Regression Analysis (MRA). Data obtained from the company's financial and annual reports published in the 2013 to 2017 period. Dependent variable in this study is firm performance proxied by return on assets (ROA). Independent variables in this study are the proportion of independent commissioners and ownership concentration. Moderating variable is product market competition proxied with 1-Herfindahl Hirschman Index. The results of this study showed that the proportion of independent commissioners and ownership concentration have significant positive effect on firm performance. Product market competition mitigates the positive effect of the proportion of independent commissioners and ownership concentration on firm performance.

Keywords: Independent Commissioners, Ownership Concentration, Product Market Competition, Firm Performance